|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| تاریخ: |  |  |  | بوم مدل کسب‌وکار |
| مسئول واحد |  | نام واحد**:** |  |
|  |  |  |  |  |
| فعالیت‌های کلیدی**(فرایند تولید محصول)** | شرکای کلیدی**(ارتباط با کسب و کارهای دیگر)** | ارزش پیشنهادی**(توصیف مختصر محصول و مزیت رقابتی نسبت به رقبا)** | ارتباط با مشتری**(اقدامات لازم جهت جذب،حفظ و افزایش مشتری)** | بخش‌های مشتری**(برای چه کسانی ارزش می‌آفرینیم)** |
|   |  |   |  |  |
| منابع مورد نیاز برای تولید محصول | کانال‌ها**(روش ارائه محصول به مشتریان)** |
|  |  |
| سرمایه مورد نیاز | روش درآمدزایی |