|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| تاریخ: | | |  | | | |  |  | بوم مدل کسب‌وکار | |
| مسئول واحد | | | | |  | | نام واحد**:** | | |  |
|  |  | |  | | | |  |  | | |
| فعالیت‌های کلیدی  **(فرایند تولید محصول)** | شرکای کلیدی  **(ارتباط با کسب و کارهای دیگر)** | | | ارزش پیشنهادی  **(توصیف مختصر محصول و مزیت رقابتی نسبت به رقبا)** | | ارتباط با مشتری  **(اقدامات لازم جهت جذب،حفظ و  افزایش مشتری)** | | بخش‌های مشتری  **(برای چه کسانی ارزش می‌آفرینیم)** | | |
|  |  | | |  | | |  |  | | |
| منابع مورد نیاز برای تولید محصول | | | کانال‌ها  **(روش ارائه محصول به مشتریان)** |
|  | | |  |
| سرمایه مورد نیاز | | روش درآمدزایی | | | | | | | | |